



2011年8月3日
アピカ株式会社

「使い勝手」や「書き心地」にこだわったアピカスケジュール帳 「Paperi」を発売

アピカ株式会社は、毎日楽しく予定が書けるように「使い勝手」や「書き心地」にこだわったスケジュール帳 Paperi(パペリ)を2011年8月末に発売いたします。



女子大生978名が選んだ表紙デザイン

毎年、女子大生にデザインアンケートを実施し、フレッシュな声を表紙デザインに取り入れています。
今年は、978名の学生さんに表紙のデザインを選んでいただきました。



【商品特徴】

・クータ・バインディング製本

ウィークリータイプには開いたページが閉じにくい、製本方法を採用しています。

・ボリュームたっぷりメモページ

用途に合わせて使い分けができるよう「横罫メモ」「方眼メモ」「切り取りメモ」の3種類のメモページがついています。

・しっかりかける広々本文罫

筆記のしやすさ、アレンジのしやすさを考え、書き込むスペースを大きくとったシンプルな罫設計になっています。



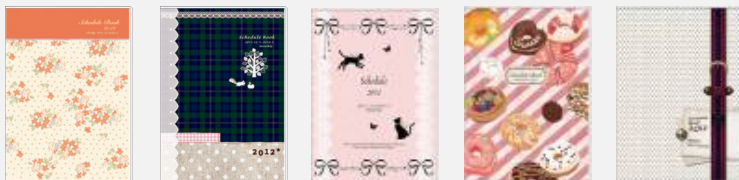
クータバインディング



3種のメモページ

【Paperi スケジュール帳シリーズ製品一覧】 8月末発売

B6 マンスリータイプ 各800円(税別)



A6 マンスリータイプ 各700円(税別)



B6 ウィークリータイプ 各1,200円(税別)



A6 ウィークリータイプ 各1,000円(税別)

