


イメージ戦略で差をつける！ 『自分を売り込む履歴書』新発売

アピカ株式会社は、就職活動をする学生をメインターゲットにした『自分を売り込む履歴書』を2014年10月末に発売いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

好感度アップ

就活はイメージ戦略！



履歴書		〒100-0001 東京都千代田区千代田	
氏名	佐倉 咲子	〒100-0001	東京都千代田区千代田
生年月日	平成00年 5月 23日	性別	女
出身校	〇〇県〇〇市〇〇町〇〇番地	電話番号	03-XXXX-XXXX
連絡先	03-XXXX-XXXX	Eメール	XXXX@XXXX.XXX
希望職種	〇〇	希望勤務地	〇〇
学歴			
年次	学校名	卒業	備考
平成00	〇〇市立〇〇小学校	卒業	
00	〇〇市立〇〇中学校	卒業	
00	〇〇県立〇〇学園高等学校	入学	
00	〇〇県立〇〇学園高等学校	卒業	
00	〇〇国際大学英語学部	入学	
00	〇〇国際大学英語学部	卒業見込	
	職歴		
	なし		

志望動機

企業同士、国同士が取引をする貿易市場で“心の通ったビジネス”を重視する御社に魅力を感じ志望致しました。

大学ではコミュニケーションと文化的背景との関係を研究しており、その研究成果を国際ボランティアに参加した際に実践しました。その経験を活かし、相手の心に響く取引提案をして御社に貢献したいです。また、書道を長年続ける中で培った精神力とボランティアの経験から得た行動力を武器に、新たな市場開拓にも積極的にチャレンジしていきたいと思っています。

自己PR

私は決めたことは最後までやり通す「精神力」を持っています。小学生から続けている書道も、毎週欠かさずに練習を続け、長年の目標であった国際試験に今年合格しました。また高校生の頃から年々、国内外の国際ボランティアに積極的に参加しています。継続的に活動をする中で、大きなプロジェクトに長期関わる精神力、言葉の表現の重要性や相手の言ってきた文化的背景に合った視点でより良い方法を考える大切さを体得しました。「精神力」と精神力に基づき継続力と行動力は私の強みです。

趣味・特技：読書、書道

自分を 売り込む 履歴書

記

就職活動をより効果的にする為の商品シリーズより『自分を売り込む履歴書』を新発売いたします。自分を売り込む履歴書では、今までの学歴・職歴欄の行を見直し、面接などでより重要視される志望動機欄・自己PR欄を広く設計。より熱意を伝えることができ、自分を売り込む履歴書用紙となっています。

サイズは、A4とセミB5の2つのサイズから、自分の書き方や企業の指定にあわせて選択することができます。

【商品特徴】

◆書きやすく読みやすい志望動機・自己PR欄

枠内に横罫が入っている為書きやすく読む人(採用者側)も読みやすくなっています。約200文字程度書くことができます。

◆図で分かりやすい書き方ポイント解説

パッケージ裏面には書き方のポイントや封筒の書き方・書類の入れ方などを図で分かりやすく記載しています。

【商品ラインナップ】

◆A4(見開きA3)



品番: SY36

◆セミB5(見開きセミB4)



SY37

シリーズ名	自分を売り込む履歴書
商品名	自分を売り込む履歴書
規格	SY36 本体: H324×W229mm / 用紙: H297×W420mm / 封筒: 定形外・角形20号 H324×W229mm SY37 本体: H262×W187mm / 用紙: H257×W364mm / 封筒: 定形外・角形4号 H261×W186mm
枚数	本文4枚 / 大型封筒3枚 / 写真用シール4片
価格	SY36 270円+税 / SY37 130円+税
発売予定	2014年10月末

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

就職活動をより効果的にする為の商品シリーズ

就活はイメージ戦略!

「お礼状レターセット」同時発売。

品番: LET6 縦罫11mm×13行 上質紙

品番: LET7 横罫9mm×22行 上質紙

品番: LET8 縦罫11mm×13行 レード目



以上